

	<b>Číslo materiálu: 15 / 01</b>
<b>Komise:</b>	<b>Kulturní a IT</b>
<b>Datum:</b>	<b>8. 4. 2015 19:00 hod</b>
<b>Přítomni:</b>	Mgr. D. Vepřková, V. Lebedová, Mgr. T. Morawski, E. Vaňková, P. Apolen, J. Šmok, T. Gryč, L. Kment, K. Špalková, Ing. J. Moravčík, Ing. L. Jelínek, L. Čermák, R. Fedorovič, P. Urban
<b>Omluveni:</b>	Z. Jeřábek, V. Veselý, RNDr. I. Šanc, CSc., J. Fraňková, L. Frankovicová, P. Bečán, J. Veselá, K. Koubský, Ing. L. Šorčík, A. Kerner, J. Bařha, M. Kroupa, T. Mottl, A. Topol, T. Dusil O. Dekojová, D. Jelínek, V. Latislav, J. Trešl
<b>Neomluveni:</b>	
<b>Hosté:</b>	
<b>Člen RM:</b>	
<b>Příští jednání:</b>	<b>Kulturní komise v měsíci květnu, bude upřesněno</b>

### 1) Návrh usnesení pro RM:

**I. b e r e n a v ě d o m í**  
zápis z jednání kulturní a IT komise dne 8. 4. 2015

### 2) Program jednání komise včetně krátkého komentáře:

- a) Předsedové uvítali členy obou komisí a ve stručnosti sdělili hlavní důvod společného jednání, kterým bylo představení připravovaného nového webu města a kulturního kalendáře.
- b) P. Urban seznámil přítomné s připravovaným webem, s tím, že záležitosti kultury v něm budou volně rozloženy, nikoliv v jedné sekci. Na designu se zatím stále pracuje, vše však bude na jednom manuálu, kterým se všichni na webu budou nuceni řídit. Je snahou sjednotit několik městských stránek pod jednu, která následně bude rozdělena pro tři formy uživatelů, pro podnikatele, turisty a místní, s tím, že pod každým budou konkrétní informace i s možností registrace uživatelů pro případné zasílání vybraných aktualit ze zájmových oblastí uživatele. Dále hovořil o přípravě interaktivní mapy, s popisem k jednotlivým památkám, propojení souvisejících aktualit, s možností zobrazování aktuálních akcí v konkrétních objektech s případnou možností přímého placení vstupu. Na tuto informaci navázala V. Lebedová dotazem, zda na takovýto online nákup budou případní pořadatelé připraveni. L. Jelínek přítomné informoval o skutečnosti, že toto je předběžně připraveno, zatím to však v takovémto rozsahu nelze. Dále by se pak rozeběhla diskuze o konkrétní formě, například formou čárových kódů. Způsob platby a výdejní místo však bude zatím jasně dán. Na dotaz T. Morawského o dalších možnostech mapy bylo uvedeno, že bude možné (v následných fázích) generovat různé podsložky pro zobrazování v mapě, například pro památníky, domy místních rodáků, filmová místa, ... Vždy však bude záležet na tom, zda k tomu někdo zpracuje podklady. Do budoucna je také otevřená možnost do mapy přidávat pro podnikatele informace o aktuálních pronájmech a prodeji prostor a budov.
- c) Následovala diskuze: D. Vepřková se zajímala o časový horizont spuštění tohoto webu. Který je však odvislý od zadání již zpracované představy a zakázky, P. Urban to následně odhaduje na dobu 3-4 měsíců. Dále byl vznesen dotaz na konkrétní cíl tohoto chystaného portálu. Cíle se však budou generovat teprve postupně v dalších fázích, nyní jde o jednotlivé vstupy a postupné zjišťování, jaké například budou vhodné prvky pouze pro

některé uživatele, případně co bude vhodné sdíleně. Celkově by se mělo jednat o „živou věc“ postupně reagující na aktuální potřeby.

- d) Na to navázala svým dotazem K. Špalková, která se ptala, kdo zadával požadavky k tomuto webu. Bylo odpovězeno, že ty šly většinou od jednotlivých úředníků z příslušného odboru radnice.
- e) T. Gryč se zeptal na možnost zapojení QR kódů v rámci tohoto záměru, například vybavení objektů kódem s odkazem na stránku s informacemi. V tomto rozměru to však zatím nelze, otázkou je také případné množství dat.
- f) L. Kment otevřel otázku cizojazyčnosti webu. Ten je zatím dvojjazyčný s tím, že případně bude možnost jej o další jazyky doplnit, minimálně při popiscích jednotlivých objektů. Stejně tak nabídka od jednotlivých pořadatelů akcí bude záležet na samotném pořadateli, jestli o ní informuje i v jiném jazyce.
- g) L. Kment se ptal na případnou spolupráci s farnostmi. Vše však bude záležet na tom konkrétním zájemci o spolupráci, ať už jde o farnosti, či kohokoliv jiného. Vychází se z předpokladu, že zainteresované instituce budou mít zájem se přes web prezentovat. Otázkou také je, jak poznamenala E. Vaňková, zda případné subjekty, které se budou na webu prezentovat, např. z regionu, budou mít tuto prezentaci zpoplatněnou. Rozhodnutí tohoto však zůstává na městě. Každopádně by případní zájemci měli být osloveni před zahájením provozu webu, například místními sdělovacími prostředky, či ještě lépe, konkrétním cíleným obesláním.
- h) Dalším presentovaným a komentovaným bodem jednání byl kulturní kalendář, který presentoval J. Moravčík. Ten zmínil, že by připravovaný kalendář měl být součástí připravovaného webu, a že do něj budou zapracovány již dříve zmiňované připomínky jednotlivých komisí. Například by pro pořadatele mělo odpadnout zdlouhavé vyřizování několika vyjádření k pronájmu prostoru, to by nyní měl řešit jeden člověk, který také bude tento kalendář spravovat a hlídat tak i případné střety hrozících souběžných akcí, ke kterým by tak nedocházelo. Stejně tak by se, jak se na to ptala E. Vaňková a P. Apolen, tato žádost, resp. její řešení objevit ve zmiňovaném kalendáři. Jako případnou dobrou možnost zmínil P. Apolen možnost předrezervace s tím, že do určité doby jí buď pořadatel potvrdí, či nikoliv. Dále by mohli pořadatelé na sebe zveřejňovat kontakty, aby pak byla mezi nimi rychlejší komunikace. J. Šmok upozornil na možnost propojení kalendáře s kulturním kalendářem Kutnohorských listů. E. Vaňková se pak ještě dotazovala na to, zda proběhla „sondáž“ takovýchto kalendářů i v jiných městech. Ta skutečně byla, avšak potvrdilo se, že Kutná Hora, je v mnoha aspektech velmi specifická, tedy je velmi složitá, ne-li nemožné použít zde jinde užívanou formu.
- i) V závěru R. Fedorovič seznámil přítomné s nabídkou TV Čáslav, kterou se město rozhodlo využít, na možnost realizace pěti reportáží o Kutné Hoře v průběhu roku, zaměřených také na 20. výročí zápisu města na seznam UNESCO. Komisím byla představena pravděpodobně finální verze pilotního dílu, k níž pak následovala diskuze. V té bylo zmiňováno několik postřehů. Prvním bylo, jaký je vlastně záměr tohoto videa, zda jde o reklamní video, či o kroniku, podle toho by také měla být volena dramaturgie celého pořadu a sled reportáží (např. začínat reklamní informativní film o Kutné Hoře informací, že zde zemřeli tisíce horníků?) Pokud v takovémto informačním filmu vystupuje reprezentant vedení města, přičemž tato skutečnost je uvedena i pod jeho jménem, bylo do budoucna možná vhodné, volit spisovnou mluvu. Mnoho přítomných se také zaráželo nad samotným názvem „I love Kutná Hora“, členům obou komisí nepřijde nejvhodnější. Na úplný závěr se ještě hovořilo o vhodnosti oslovení místních filmařů na spolupráci v tomto projektu. Dobrá komunikace s nimi a vzájemná ochota by tomuto filmovému záměru jednoznačně prospěla.

**3) Připomínky, dotazy, návrhy k projednání v RM:**

--

**4) Reakce rady města:**

--

**Zapsala: Mgr. Tomáš Morawski**  
**Elektronicky ověřil: Ing. Lukáš Jelínek**